



MAG. CLAUDIA FROSCHAUER

MARKETING EXPERT, COMMUNICATION SPECIALIST,
BUSINESS COACH, JUGEND &
ENTREPRENEURSHIP-TRAINERIN, MEDIEN VERSTEHEN -

ZUKUNFT GESTALTEN.

**Trainerin & Coach für
Lösungskompetenz und
Zukunftslust.
Markenberatung.
Potenzialentfaltung.**

+43 677 63183 700

 cl.froschauer@gmail.com

ÜBER MICH

-  Analytisch, kreativ, Weitblick,
Thinking-out-of-the-Box
-  Inspirierend und kommunikativ,
Themen auf den Punkt
bringend.
-  Teamorientierte Arbeitsweise
mit Hands-on-Mentalität.
-  Strukturiert, flexibel,
lösungsorientiert und vernetzt.

MEIN PROFIL

-  **psychosoziale Beraterin in
Ausbildung
Mentorin & Sparringpartnerin**
1. Hilfe für die Seele pro Mente
ÖÖ
- Communication & Training**
Jugend - Werte - Charisma
Medienkompetenz
Entrepreneurship
system. Business Coaching
WingWave Coach
Prozess-Moderation
System. Coaching
Aufstellungsarbeit nach SySt
Consulting
Storytelling und Branding

AUSBILDUNG

NLP Master Practitioner Diplomlehrgang, September 2026: Trivelopment, Akademie für NLP
NLP Practitioner Diplomlehrgang, September 2025: Trivelopment, Akademie für
NLP-Coaching-Training, Gmunden Schweibinz
WingWave Coach, Mai 2025, Trivelopment, Wingwave-Coach, Training, Gmunden
Schweibinz
SySt Institut Business Training, München, 2023: Systemische Struktur-Aufstellungen im
Organisationsbereich, Dipl.-Psych. Insa Sparrer & Prof. Dr. Matthias Varga von Kibéd
**SYSTEM. LÖSUNGSORIENTIERTER BUSINESS COACH, Professional, für Unternehmer und
Führungskräfte** (Wien: Aumaier Consulting & Training GmbH): September 2021 bis **Jänner
2022.** Diplomlehrgang.
BUSINESS COACH, Basic, TOP Management (Wien: Aumaier Consulting & Training GmbH):
Oktober 2020 bis **Mai 2021.** Diplomlehrgang, Coaching im Business-Kontext.
DIGITAL MARKETING STRATEGY & COMMUNICATION (Linz: LIMAK):
Oktober 2019 bis **Jänner 2020.** Zertifiz. Universitätslehrgang mit Abschlussarbeit.: Entwicklung
einer Go2Market Strategie inkl. Digitalkonzept für das oö Startup www.brightly.at.
DIGITAL MARKETING & LEADERSHIP (Hamburg: SQUARED ONLINE: Google) Juni 2019 bis
November 2019. Zertifiz. zum Digital Manager, digitales Business Modelling.
DIPLOMSTUDIUM DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (JKU Linz): September 1999 bis **Jänner
2005.** Intern. Marketing & Export, Unternehmensgründung- und Entwicklung, Dienstleistung
Smgt., Intern. VWL mit Fokus auf Asien (Studienaufenthalt: 2002-2003: BEIJING UNI Peking,
FUDAN UNI Shanghai und CHULALONGKORN UNI Bangkok sowie CHIANG MAI UNI
Thailand).

KARRIEREWEG

Co-Founderin Forum MedienBildung GmbH: Dezember 2024
www.medienbildung.at - Verantwortlich für die außerschulische
Wirkungsstrategie, Medien verstehen. Zukunft gestalten.

PRIMECONCEPT GMBH, HEAD OF STRATEGY: seit Oktober 2020.
Agentur für bewegende Markenführung & Filmproduktion: Head of Strategy,
Verantwortlich für Kommunikations- und Markenstrategien, employer Branding

Power & Purpose for Business People: seit 2020 selbständige
Unternehmensberaterin: **Communication - Consulting - Coaching:** Consulting &
Training/Mentoring, Business Coaching für Startups.
Entrepreneurship-Trainerin: seit 2022, IFTE und Startup Austria

RAIFFEISENLANDESBANK ÖÖ AG, LINZ, Leitung Konzernmarketing:
April 2009 bis Mai 2020. Leiterin des oö. Jugendclubs, danach Aufbau
Konzernmarketing. Verantwortlich für den Aufbau und die Entwicklung der
Digital-Strategie inkl. digitaler Vertrieb für Konzern und deren
Töchterunternehmen sowie Aufbau der integrierten Kommunikation.

**VIVO MITARBEITER-SERVICE GmbH, voestalpine Division Stahl 100% Tochter, LINZ,
Vertriebs- und Marketing Projektmanagerin:** August 2008 bis März 2009
Verantwortlich für Marken-Relaunch (SKA Gen.), Strategieentwicklung- und
Rollout Begleitung der voestalpine MitarbeiterInnen Vorteilswelt.

ÖÖ RUNDSCHAU VERLAGS GMBH, LINZ, Leitung Marketing und Abo-Vertrieb:
November 2004 bis Mai 2008
Jüngste Marketingleiterin der Branche, verantwortlich für Marketing und
Direktvertrieb (Abo-Marketing), zuvor Assistenz der Marketingleitung.