Trainerin & Coach für Lösungskompetenz und Zukunftslust.
Markenberatung.
Potenzialentfaltung.

+43 677 63183 700
cl.froschauer@gmail.com

ÜBER MICH

- Analytisch, kreativ, Weitblick, Thinking-out-of-the-Box
- Inspirierend und kommunikativ, Themen auf den Punkt bringend.
- Teamorientierte Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität.
- Strukturiert, flexibel, lösungsorientiert und vernetzt.

MEIN PROFIL

Mentorin & Sparringpartnerin
1. Hilfe für die Seele pro Mente OÖ

Communication & Training
Jugend - Werte - Charisma
Medienkompetenz
Entrepreneurship
system. Business Coaching
WingWave Coach
Prozess-Moderation
System. Coaching
Aufstellungsarbeit nach SySt
Consulting
Storytelling und Branding

Mag. Claudia Froschauer

Marketing Expert, Communication Specialist, Business Coach, Jugend & Entrepreneurship-Trainerin, Medien verstehen - Zukunft gestalten.

AUSBILDUNG

NLP Practitioner Diplomlehrgang, September 2025: Trivelopment, Akademie für NLP-Coaching-Training, Gmunden Schweibinz
WingWave Coach, Mai 2025, Trivelopment, Wingwave-Coach, Training, Gmunden Schweibinz
SySt Institut_Business Training, München, 2023: Systemische Struktur-Aufstellungen im Organisationsbereich, Dipl.-Psych. Insa Sparrer & Prof. Dr. Matthias Varga von Kibéd
SYSTEM. LÖSUNGSORIENTIERTER BUSINESS COACH, Professional, für Unternehmer und Führungskräfte (Wien: Aumaier Consulting & Training GmbH): September 2021 bis **Jänner 2022.** Diplomlehrgang.
BUSINESS COACH, Basic, TOP Management (Wien: Aumaier Consulting & Training GmbH): Oktober 2020 bis **Mai 2021.** Diplomlehrgang, Coaching im Business-Kontext.
DIGITAL MARKETING STRATEGY & COMMUNICATION (Linz: LIMAK):
Oktober 2019 bis **Jänner 2020.** Zertifiz. Universitätslehrgang mit Abschlussarbeit.: Entwicklung einer Go2Market Strategie inkl. Digitalkonzept für das oö Startup www.brightly.at.
DIGITAL MARKETING & LEADERSHIP (Hamburg: SQUARED ONLINE: Google) Juni 2019 bis **November 2019.** Zertifiz. zum Digital Manager, digitales Business Modelling.
DIPLOMSTUDIUM DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (JKU Linz): September 1999 bis **Jänner 2005.** Intern. Marketing & Export, Unternehmensgründung- und Entwicklung, Dienstleistung Smgt., Intern. VWL mit Fokus auf Asien (Studienaufenthalt: 2002-2003: BEIJING UNI Peking, FUDAN UNI Shanghai und CHULALONGKORN UNI Bangkok sowie CHIANG MAI UNI Thailand).

KARRIEREWEG

Co-Founderin Forum MedienBildung GmbH: Dezember 2024
www.medienbildung.at - Verantwortlich für die außerschulische Wirkungsstrategie, Medien verstehen. Zukunft gestalten.

PRIMECONCEPT GMBH, HEAD OF STRATEGY: seit Oktober 2020.
Agentur für bewegende Markenführung & Filmproduktion: Head of Strategy, Verantwortlich für Kommunikations- und Markenstrategien, employer Branding

Power & Purpose for Business People: seit 2020 selbständige Unternehmensberaterin: **Communication - Consulting - Coaching:** Consulting & Training/Mentoring, Business Coaching für Startups.
Entrepreneurship-Trainerin: seit 2022, IFTE und Startup Austria

RAIFFEISENLANDESBANK OÖ AG, LINZ, Leitung Konzernmarketing:
April 2009 bis Mai 2020. Leiterin des oö. Jugendclubs, danach Aufbau Konzernmarketing. Verantwortlich für den Aufbau und die Entwicklung der Digital-Strategie inkl. digitaler Vertrieb für Konzern und deren Töchterunternehmen sowie Aufbau der integrierten Kommunikation.

VIVO MITARBEITER-SERVICE GmbH, voestalpine Division Stahl 100% Tochter, LINZ, Vertriebs- und Marketing Projektmanagerin: August 2008 bis März 2009
Verantwortlich für Marken-Relaunch (SKA Gen.), Strategieentwicklung- und Rollout Begleitung der voestalpine MitarbeiterInnen Vorteilswelt.

OÖ RUNDSCHAU VERLAGS GMBH, LINZ, Leitung Marketing und Abo-Vertrieb:
November 2004 bis Mai 2008
Jüngste Marketingleiterin der Branche, verantwortlich für Marketing und Direktvertrieb (Abo-Marketing), zuvor Assistenz der Marketingleitung.