

# Employer Branding: Mit echten Marken Menschen gewinnen

## Employer Branding: Echt am erfolgreichsten

**GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN:**  
Sinnvolles Employer Branding verbindet Menschen und Unternehmen langfristig. Doch: Gibt es das eine Employer Branding? Sicher nicht.

Jedes Unternehmen verkörpert etwas anders – entsprechend vielfältig ist demnach auch die Vermittlung. Wenn eine Arbeitgeber-Marke zum Leben erweckt werden soll, dann ist eines wichtig: Perspektivenwechsel. Den braucht es, um die vielen Facetten eines Unternehmens in den Blick nehmen und herausarbeiten zu können. Nur so lassen sich eine in-

dividuelle, **authentische Strategie und ein klares Ziel formulieren** – für alle Ebenen der Kommunikation. Klar, das ist manchmal mit viel Zeit verbunden. Doch es lohnt sich, genau hinzusehen, persönliche Gespräche zu führen und strategisch vorzugehen. Denn so gelingt es, ein Bewusstsein für die Marken-DNA zu schaffen und Botschaften von Innen heraus wirksam nach Außen zu kommunizieren.

Das Ergebnis? Es werden sich genau die neuen Mitarbeiter\*innen angesprochen fühlen, die das passende Mindset mitbringen.



## 5 Fragen, um „echtes“ Employer Branding zu erkennen:

- + Sind die Aussagen und die Vision des Unternehmens verständlich?
- + Sind die Storys authentisch?
- + Ist ein roter Faden in allen Medien und Kanälen erkennbar?
- + Ist klar, welchen Nutzen und Mehrwert das Unternehmen liefert?
- + Werden Versprechen gehalten?

## 4 Tipps in Sachen Kommunikation:

### + Open-minded zum richtigen Mindset

Nahtlos abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zwischen HR und Marketing anstelle von Silo-Denken: Das steht bei der Entwicklung einer wirkungsvollen authentischen Arbeitgeber-Marke und einem passgenauen Corporate Branding im Vordergrund.

### + Integrierte Kommunikation als Beschleuniger – Zusammenspiel von HR & Marketing

Die Komplexität in diesem Zusammenhang kann nur durch ein optimiertes Zusammenspiel der Kommunikationskanäle und Unternehmensbereiche funktionieren, die wie verschiedene Instrumente in einem Musikstück orchestriert werden.

### + Mut zur Lücke und Werte als Basis

Natürlich bringen Inserate, City Lights und Straßenbahnbelegungen Sichtbarkeit. Wirklich wertvoll, weil langfristig wirksam sind Taten. „Tu Gutes und sprich darüber“ gilt auch fürs Employer Branding. Denn der War of Talents ist auch ein Fight for Benefits: Bei ähnlichen Jobangeboten entscheiden viele Kandidat\*innen schließlich auf Basis der sozialen Mehrwerte, die der künftige Arbeitgeber bietet. Lieblose Social-Benefits-Listen sind das eine. Spürbar und durchgängig über alle Kanäle den Spirit zu kommunizieren: Das unterscheidet eine gute von der besseren Employer Branding Kommunikation. Denn nur so können künftige Mitarbeiter\*innen herausfinden, ob ihr Wertesystem tatsächlich mit dem des Unternehmens matcht.

### + Kick the Buzz Words

Für all das braucht es mehr als „nur“ Kommunikations- und Marketingexpert\*innen, die die üblichen Buzz Words verbreiten. Stattdessen braucht es das gesamte Unternehmen und die Mitarbeiter\*innen selbst – menschlich, echt und ehrlich überzeugend. Also: Besser gleich auf Marketing-Tricks verzichten und besser auf Authentizität setzen!

### + 4 Schritte zu deiner Employer Branding Strategie:

- + Finde das „Warum“ deiner Marke und kommuniziere es.
- + Kümmere dich um die Substanz deiner Marke. Erst diese schafft Relevanz.
- + Setze auf die ehrliche Anziehungskraft deiner Marke. Denn die (ver-)bindet Menschen nachhaltig.
- + Stell' die richtigen Fragen vor und finde das „Warum“.

Wenn du dir dabei  
Unterstützung  
wünschst:

**Claudia Froschauer**  
[claudia@primeconcept.at](mailto:claudia@primeconcept.at)  
**+43 676 3690619**

# Werte

## Als unsere Kompass- nadel

Werte sind Dinge, die für uns wichtig sind, die Eigenschaften und Verhaltensweisen, die uns motivieren und unsere Entscheidungen leiten. Kurzum nach denen wir auch unser Handeln ausrichten.

**Finden Sie  
heraus, was  
Werte bewirken  
können!**

Abwechslung	Großherzigkeit	Rechtmäßigkeit
Achtung	Gute Laune	Redegewandtheit
Aktivität	Güte	Reichtum
Anerkennung	Harmonie	Ruhe
Anmut	Heiterkeit	Ruhm
Ausgeglichenheit	Herkunft	Selbstverwirklichung
Aufgeschlossenheit	Herzlichkeit	Sensibilität
Aufrichtigkeit	Hilfsbereitschaft	Sexualität
Bildung	Höflichkeit	Sicherheit
Bescheidenheit	Humor	Sparsamkeit
Begeisterungsfähigkeit	Identität	Spiritualität
Beweglichkeit	Individualismus	Spontanität
Charisma	Initiator/in	Stärke
Charme	Kameradschaft	Sympathie
Demokratie	Klarheit	Tapferkeit
Distanz	Klugheit	Tiefe
Ehre	Kompetenz	Toleranz
Ehrlichkeit	Kongruenz	Treue
Einfluss	Kreativität	Überlegenheit
Einfachheit	Lässigkeit	Überzeugung
Einfühlsamkeit	Lebensfreude	Umweltschutz
Erfolg	Leichtigkeit	Unabhängigkeit
Ernsthaftigkeit	Leidenschaft	Verantwortung
Familie	Liebe	Verbindlichkeit
Fantasie	Macht	Verständnis
Flexibilität	Menschlichkeit	Verschwiegenheit
Freiheit	Mitgefühl	Vertrauen
Freude	Mut	Vielseitigkeit
Freundschaft	Nachkommen	Wahrheit
Frieden	Nachsicht	Wärme
Freundlichkeit	Nähe	Weisheit
Gastlichkeit	Objektivität	Weitblick
Geborgenheit	Offenheit	Zärtlichkeit
Gelassenheit	Ordnung	Zentriertheit
Gerechtigkeit	Originalität	Zielstrebigkeit
Geschmack	Optimismus	Zugehörigkeit
Geselligkeit	Partnerschaft	Zuversicht
Gesundheit	Persönlichkeit	.....
Glaube	Pflichtbewusstsein	.....
Gleichheit	Pragmatismus	.....
Glück	Pünktlichkeit	.....

**Wenn du dir dabei  
Unterstützung  
wünschst:**

**Claudia Froschauer**  
**claudia@primeconcept.at**  
**+43 676 3690619**